

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Styczeń – Lipiec 2023

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek wszystkich pojazdów w Polsce ciągle zdominowany jest przez pojazdy zasilane tradycyjnymi paliwami (benzyna w przypadku samochodów osobowych, motocykli i motorowerów, czy też olej napędowy w przypadku samochodów dostawczych oraz użytkowych). Zasilanie alternatywne ciągle jeszcze nie jest tak popularne jak w innych krajach europejskich szczególnie dotyczy to pojazdów ładowanych energią elektryczną. Imponuje natomiast tempem wzrostów bowiem baza odniesienia jest ciągle niska (magia „małych liczb”). Wyjątek stanowią samochody osobowe hybrydowe, które powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku. Ich udział na naszym rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim. Infrastruktura ładowania nie rośnie w tempie dostatecznym do rozwoju rynku. Spośród wszystkich segmentów rynku elektryfikacja postępuje najszybciej wśród motorowerów, gdzie prawie co piąty nowy pojazd jest elektryczny. Duże przyspieszenie elektryków obserwujemy również wśród samochodów dostawczych, gdzie w szybkim tempie osiągnęły niemal 4% udziału.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w lipcu 2023r. zarejestrowano 15 776 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 43,4% rynku.

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano w lipcu br. 5 982 klasyczne hybrydy (ozn. HEV) tj. więcej niż rok wcześniej (-19,7% r/r) i 7 588 tzw. miękkich hybryd (MHEV)(+34,0%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 153 szt. (+44,5%), a hybryd plug-in (PHEV) 1 053 (+51,3%). Nie zarejestrowano samochodów zasilanych z ogniw wodorowych (FCEV)
Wszystkie HEV oraz 72% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 28% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 2,5% miało silnik Diesla.

Lipiec był kolejnym miesiącem wzrostów zarówno rejestracji pojazdów jak i infrastruktury ładowania i tankowania CNG i LNG. Mimo wakacji pojazdów bateryjnych i hybrydowych plug-in zarejestrowano o 50% więcej niż przed rokiem. Świetny rezultat zanotowały pojazdy dostawcze – w pierwszych siedmiu miesiącach roku zarejestrowano ich prawie 1,5 tys., co oznacza wzrost o ponad 160%. Ciężkie samochody ciężarowe zaczynają już pojawiać się na naszych drogach i jest ich coraz więcej. W lipcu zarejestrowano także 40 elektrycznych autobusów, czyli prawie 6 razy więcej niż rok wcześniej. Jedyna grupa pojazdów, która zanotowała lekkie spadki to jednoślady. Na polskich drogach w lipcu przybyło blisko 150 stacji ładowania, a w okresie od stycznia do lipca już ponad 900. Rośnie również infrastruktura tankowania CNG i LNG, choć ciągle jest to za mało w stosunku do potrzeb firm transportowych.
- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 117 776 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowią 42,8% rynku.

Wśród nich wyróżniono 48 238 klasycznych hybryd (+16,2%) i 52 073 tzw. miękkich hybryd (+17,3%). Nadal dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +72,1% do 9 648 szt. i hybryd plug-in: +30,0% do 7 741 szt. W całej grupie samochodów z napędem elektrycznym znalazło się także 76 sztuk samochodów zasilanych z wodorowych ogniw paliwowych (FCEV), Wszystkie HEVy oraz 69% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 31% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 1,9% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-czerwiec (jeszcze nie dysponujemy danymi za lipiec) udział elektrycznych samochodów wyniósł 12,9%, podczas gdy u nas po pięciu miesiącach jest to poziom zaledwie 3,5%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 36,4% udz. w PL a 24,9% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV, gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,8% a średnia EU sięga 7,4%.

RANKINGI: STYCZEŃ-LIPIEC

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (2 519 szt.; +401%; 26% udz.), VOLKSWAGEN (948 szt.; +303%; 10% udz.) oraz KIA (844 szt.; +47%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 408 szt.), TESLA MODEL 3 (895 szt.) oraz KIA EV6 (499 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (34 199 szt.; +12%; 34% udz.), AUDI (10 147 szt.; +24%; 10% udz.), BMW (6 930 szt.; +4%; 7% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (7 083 szt.), YARIS CROSS (6 942 szt.) i YARIS (5 906 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: LEXUS (1 129 szt.; +628%; 15% udz.), MERCEDES-BENZ (899 szt.; +9%; 12% udz.), VOLVO (890 szt.; +42,4%; 12% udz.), i następujące modele: LEXUS NX (872 szt.), MAZDA CX-60 (575 szt.) oraz VOLVO XC60 (539 szt.).

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń – lipiec dwie marki: Toyota 41 szt. oraz Hyundai 35 szt.

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 1 511 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowią 4,1% rynku.

Wśród nich wyróżniono 1 487 szt. samochodów bateryjnych (**BEV**), 24 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 36 szt. zasilanych gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (584 szt.), MERCEDES-BENZ (237) i OPEL (139). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (584 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (141) i OPEL VIVARO (96).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 217 sztuk i stanowił 1,1 % rynku.

W tym samym czasie zarejestrowano 15 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 202 pojazdów CNG/LNG.

5. AUTOBUSY

Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 234 szt. i stanowił 26,6% rynku.

Na tą liczbę złożyło się 125 autobusy bateryjne (BEV), 56 sztuk hybrydowych i 53 szt. CNG/LNG.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 1 657 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).

W tej liczbie 80% stanowiły motorowery, których przybyło 1 318 szt. (19,1% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 339 szt. (1,7% całego rynku motocykli).

Motorowery mają największy udział elektryków w sprzedaży nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: SURRON (62 szt.), BMW (51) i EFUN (43).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SUNRA 150 szt., SURRON 149 szt., ELECTRORIDE 101 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Lipiec 2023
Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca lipca, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 148 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 467. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2446 stacji oraz 4674 punktów ładowania. 64% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 24% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 13% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa mazowieckie (433), śląskie (397) i pomorskie (229). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (34), świętokrzyskim (27) i podlaskim (24).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. Od początku roku przybyło 13 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 51 stacji oraz 127 punktów tankowania gazem naturalnym.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przymoc i Nacze CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • LOTOS Oil • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor • ZIPP